



Radio

Dirigido por Andrés Cardó y Javier Moreno

30 de septiembre

12.30 a 14.00h

Una nueva revolución viene produciéndose en internet: la revolución de la voz. Amazon, Google, Apple y otros operadores vienen lanzando sus dispositivos de voz para los hogares. Y los podcasts vienen generalizándose como un formato atractivo para algunos medios como la radio. La radio tenía el monopolio del consumo de contenidos en el coche y la aparición del Bluetooth ha permitido que otros medios como Spotify entren en los coches. Los mandos de voz serán el detonador de la aceleración de estos cambios.

PARTICIPAN

- **PONENTE. Jorge Heili.** Gerente de RCN Radio en Colombia.
- **PONENTE. Ignacio Soto.** Director general de la Cadena Ser.
- **MODERADOR. Andrés Cardó.** Economista, consultor estratégico especializado en desarrollo de negocios y public affairs, con foco en España y Latam.
- **MODERADOR. Javier Moreno.** Director de la Escuela de Periodismo UAM-EL PAÍS. Ha sido director de EL PAÍS en dos etapas (2006-2014 y 2020-2021).

- El formato está concebido para que un pequeño grupo de personas, especialmente vinculadas con la materia en cuestión, pueda debatir con el ponente en un contexto cercano.
- Se puede participar a través de Zoom, registrándose previamente.
- La ponencia queda grabada en **www.nuevarevista.net**

PRÓXIMAS SESIONES

- Publishing (Libros trade-general)
3 de octubre 2022
- Publishing (Libros de texto)
24 Noviembre 2022
- Modelo comercial y medición de audiencias
14 Diciembre 2022

EL FUTURO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

“El futuro de los medios de comunicación” es una actividad del Consejo Social de UNIR, que preside **Jordi Sevilla**, para favorecer espacios de encuentro entre académicos, profesionales, políticos y representantes de la vida pública. En ellos se reflexiona sobre determinadas materias especialmente importantes para nuestro mundo y con impacto directo futuro.