



Publishing: Libros de interés general

Dirigido por Andrés Cardó y Javier Moreno

3 de octubre

16.00 a 17.30h

Hace una década se hablaba del final del libro en su formato en papel. Diez años después, la industria del libro parece seguir con vigor y el formato papel sigue circulando, junto con otros formatos digitales, como Kindle. Por otra parte, Amazon ha creado un canal digital global de e-commerce, que ha revolucionado el sector editorial. ¿Hasta qué punto podrán seguir conviviendo las librerías con los canales digitales de comercio electrónico? ¿Cómo se relacionan las editoriales con los medios de comunicación y con la media digital y las redes sociales?

PARTICIPAN

- **PONENTE. Núria Cabutí.** CEO de Penguin Random House Mondadori Grupo Editorial.
- **PONENTE. Juan Cruz.** Periodista y escritor.
- **MODERADOR. Andrés Cardó.** Economista, consultor estratégico especializado en desarrollo de negocios y public affairs, con foco en España y Latam.
- **MODERADOR. Javier Moreno.** Director de la Escuela de Periodismo UAM-EL PAÍS. Ha sido director de EL PAÍS en dos etapas (2006-2014 y 2020-2021).

- El formato está concebido para que un pequeño grupo de personas, especialmente vinculadas con la materia en cuestión, pueda debatir con el ponente en un contexto cercano.
- Se puede participar a través de Zoom, registrándose previamente.
- La ponencia queda grabada en **www.nuevarevista.net**

PRÓXIMAS SESIONES

- Publishing (Libros de texto)
24 Noviembre 2022
- Modelo comercial y medición de audiencias
14 Diciembre 2022

EL FUTURO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

“El futuro de los medios de comunicación” es una actividad del Consejo Social de UNIR, que preside **Jordi Sevilla**, para favorecer espacios de encuentro entre académicos, profesionales, políticos y representantes de la vida pública. En ellos se reflexiona sobre determinadas materias especialmente importantes para nuestro mundo y con impacto directo futuro.