



Redes Sociales

Dirigido por Andrés Cardó y Javier Moreno

18 de mayo

16.00 a 17.30h

Los hábitos de consumo han cambiado y los medios de comunicación han acelerado sus planes de transformación digital. Hoy en día, la publicidad digital, se acerca al 50% del total en muchos mercados importantes a nivel mundial y los shares de algunos de los players como Google, Facebook y Twitter son altamente relevantes en la tarta publicitaria.

La comunicación de las empresas, partidos políticos, instituciones, gobiernos e individuos no se imagina hoy sin Twitter, Instagram, Whatsapp, Facebook, Youtube, Tik Tok, etc.

Además, estos players funcionan también como altavoces de los medios tradicionales constituyendo un complejo ecosistema de comunicación.

PARTICIPAN

- **PONENTE. Beatriz Arias.** Directora de Alianzas Estratégicas en Twitter España.
- **PONENTE. Elena Pozuelo.** Broadcaster Partner Manager en Google Spain.
- **PONENTE. Isaac Marcet.** Fundador y CEO de Playground.
- **MODERADOR. Andrés Cardó.** Economista, consultor estratégico especializado en desarrollo de negocios y public affairs, con foco en España y Latam.
- **MODERADOR. Javier Moreno.** Director de la Escuela de Periodismo UAM-EL PAÍS. Ha sido director de EL PAÍS en dos etapas (2006-2014 y 2020-2021).

- El formato está concebido para que un pequeño grupo de personas, especialmente vinculadas con la materia en cuestión, pueda debatir con el ponente en un contexto cercano.
- Se puede participar a través de Zoom, registrándose previamente.
- La ponencia queda grabada en www.nuevarevista.net
- Nueva Revista tiene previsto publicar estas ponencias dentro de la colección "Cuadernos".

PRÓXIMAS SESIONES

- Periódicos
15 de junio 2022
- Televisión Abierta
Julio 2022
- Radio
22 de septiembre 2022
- Publishing (Libros trade-general)
3 de octubre 2022

EL FUTURO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

“El futuro de los medios de comunicación” es una actividad del Consejo Social de UNIR, que preside **Jordi Sevilla**, para favorecer espacios de encuentro entre académicos, profesionales, políticos y representantes de la vida pública. En ellos se reflexiona sobre determinadas materias especialmente importantes para nuestro mundo y con impacto directo futuro.